

GUIA PARA AUTORES

1. PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

REDES: Revista de Ejecutivos es una publicación académica del **Colegio de Licenciados en Administración de Arequipa (CORLAD)**, dedicada a la difusión de investigaciones, ensayos y reflexiones en el campo de la administración, la gestión empresarial y las ciencias sociales aplicadas.

La revista tiene periodicidad **semestral** (enero-junio y julio-diciembre) y publica artículos en español, portugués e inglés. Todos los contenidos son de **acceso abierto** bajo licencia Creative Commons CC BY-NC 4.0.

2. MISIÓN Y ALCANCE

Misión: Promover la generación y difusión de conocimiento científico en el campo de la administración, a través de una publicación arbitrada que contribuya al desarrollo profesional de los administradores y al fortalecimiento de la gestión organizacional en la región.

Alcance: REDES recibe contribuciones de investigadores, docentes, estudiantes de posgrado y profesionales del sector público y privado de toda América Latina y el mundo hispanohablante. Los temas de interés incluyen, entre otros:

- Liderazgo y gestión del talento
- Innovación y transformación digital
- Inteligencia artificial y gestión empresarial
- Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa
- Gestión pública y políticas de desarrollo
- Emprendimiento y gestión de pymes
- Ética y responsabilidad digital
- Gestión del riesgo y toma de decisiones
- Comportamiento del consumidor y marketing
- Otros temas afines

3. TIPOS DE CONTRIBUCIONES

REDES acepta los siguientes tipos de artículos:

Tipo	Descripción	Extensión
Artículo de investigación	Trabajos originales que presentan resultados inéditos de investigaciones empíricas o teóricas.	5000-8000 palabras
Artículo de revisión	Síntesis crítica y sistemática de la literatura sobre un tema específico, identificando tendencias y vacíos de conocimiento.	4000-7000 palabras
Ensayo académico	Reflexiones argumentativas sobre temas relevantes de la administración, con base teórica y propuesta de análisis crítico.	3000-5000 palabras
Artículo de opinión	Análisis crítico y postura personal sobre temas de actualidad en el ámbito de la administración y gestión.	1500-2500 palabras

4. REQUISITOS DE FORMATO

Elemento	Especificación
Fuente	Times New Roman o Arial, tamaño 12
Interlineado	1.5 (espacio sencillo y medio)
Márgenes	2.5 cm (superior, inferior, izquierdo, derecho)
Alineación	Justificada
Formato de archivo	Word (.doc o .docx)
Estilo de citación	APA 7ª edición
Numeración de páginas	Esquina inferior derecha

5. ESTRUCTURA DEL MANUSCRITO

5.1. Artículo de investigación y revisión

1. **Título** (en español e inglés)
2. **Datos de los autores:** nombres completos, afiliación institucional, correo electrónico, ORCID (opcional)
3. **Resumen** (200-250 palabras) en español e inglés, con estructura: contexto, objetivo, metodología, resultados y conclusiones.
4. **Palabras clave** (3-5 términos) en español e inglés.
5. **Introducción:** contexto, problema de investigación, justificación, objetivos.
6. **Marco teórico** o estado del arte.
7. **Metodología:** enfoque, diseño, población/muestra, técnicas e instrumentos.
8. **Resultados:** presentación objetiva de hallazgos (tablas, figuras).
9. **Discusión:** interpretación y comparación con estudios previos.
10. **Conclusiones:** hallazgos principales, implicaciones y limitaciones.
11. **Referencias** (APA 7ª edición).
12. **Anexos** (opcional).

5.2. Ensayo académico

1. **Título** (en español e inglés)
2. **Datos de los autores**
3. **Resumen** (150-200 palabras, opcional)
4. **Palabras clave**
5. **Introducción:** contexto, problema, tesis clara y debatible.
6. **Desarrollo argumentativo:** argumentos sustentados con evidencia o razonamiento lógico.
7. **Refutación** (opcional): presentación y refutación de posturas contrarias.
8. **Conclusión:** síntesis y reafirmación de la tesis.
9. **Referencias** (si las hay).

5.3. Artículo de opinión

1. **Título** (en español e inglés)
2. **Datos de los autores**
3. **Introducción:** presentación del tema y postura clara.
4. **Desarrollo:** argumentos sustentados con ejemplos, datos o razonamientos.
5. **Conclusión:** reflexión final o llamado a la acción.
6. **Referencias** (si las hay).
7. **Breve biografía del autor** (2-3 líneas).

6. PROCESO DE ENVÍO

El envío de artículos se realiza en los siguientes pasos:

1. **Preparación del manuscrito:** Asegúrese de que su artículo cumple con todos los requisitos de formato y estructura establecidos en esta guía. Utilice las plantillas disponibles en la página de envíos.
2. **Registro en la plataforma:** Cree una cuenta en el sistema de gestión editorial de la revista (próximamente disponible). Por ahora, los envíos se reciben por correo electrónico.
3. **Envío del manuscrito:** Envíe su artículo en formato Word (.docx) al correo revistaredes@corladarequipa.org.pe con el asunto "*Envío de artículo para REDES*". Incluya los siguientes archivos:
 - Manuscrito completo (sin datos de autores para la revisión anónima).
 - Página de título con los datos de los autores.
 - Declaración de originalidad y cesión de derechos (firmada por todos los autores).
4. **Declaración de originalidad:** Adjunte la carta de originalidad firmada por todos los autores, indicando que el trabajo es inédito y no está en proceso de revisión en otra revista.
5. **Seguimiento:** Recibirá confirmación de recepción en un plazo máximo de 5 días hábiles. El estado de su artículo será notificado por correo electrónico.

7. PROCESO DE REVISIÓN POR PARES

REDES garantiza un proceso de evaluación riguroso y transparente:

- **Modalidad:** Revisión por pares en **doble ciego** (autores y evaluadores permanecen en anonimato).
- **Evaluadores:** Cada manuscrito es evaluado por al menos dos expertos externos en el área temática.
- **Plazos:** El proceso de revisión tiene una duración estimada de **8 a 12 semanas**.
- **Decisiones editoriales:**
 - Aceptar sin modificaciones
 - Aceptar con correcciones menores
 - Revisar y reenviar (correcciones mayores)
 - Rechazar
- **Criterios de evaluación:** Originalidad, relevancia, rigor metodológico, claridad expositiva y contribución al campo de estudio.

8. POLÍTICAS ÉTICAS

REDES se rige por los principios de buenas prácticas editoriales establecidos por el **Committee on Publication Ethics (COPE)**.

- **Originalidad:** Los trabajos deben ser inéditos y no estar en proceso de publicación en otra revista.

- **Plagio:** Se aplican estrictos protocolos de detección de similitud. El plagio o autoplagio será causa de rechazo inmediato.
- **Autoría:** Todos los autores deben haber contribuido significativamente al trabajo y aprobar la versión final.
- **Conflictos de interés:** Los autores deben declarar cualquier relación que pueda influir en el trabajo.
- **Financiamiento:** Debe indicarse la fuente de financiamiento de la investigación.
- **Consentimiento informado:** En investigaciones con seres humanos, debe haberse obtenido el consentimiento informado.

9. DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIA

- **Acceso abierto:** REDES es una revista de acceso abierto. Todos los contenidos están disponibles gratuitamente.
- **Licencia:** Los artículos se publican bajo **Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)**.
- **Cesión de derechos:** Al aceptar la publicación, los autores ceden los derechos de autor a la revista, pero conservan el derecho de usar su trabajo en futuras publicaciones.
- **Preservación digital:** La revista garantiza la preservación a largo plazo de sus contenidos mediante archivos digitales y DOIs.

10. FECHAS CLAVE

Número	Periodo	Fecha de cierre
Número 1	Enero – Junio	30 de abril
Número 2	Julio – Diciembre	31 de octubre

Los artículos pueden enviarse en cualquier momento del año; serán asignados al próximo número disponible según la fecha de aceptación.

11. CONTACTO

Para cualquier consulta relacionada con el proceso de envío, revisión o publicación, comuníquese con el equipo editorial:

Correo electrónico: revistaredes@corladarequipa.org.pe

Teléfono: (054) 324068

Dirección: Urb. Las Orquídeas ASVEA E-20B, Cercado Arequipa, Perú

Sitio web: <https://corladarequipa.org.pe/revistaredes>