

La administración de empresas en la época actual, y la tecnología como medio de comunicación masivo, en un mundo pensante, capitalista e individualista



Autor: Luis Enrique Ramírez Núñez

Ingeniero en Administración de Empresas. MBA Executive por ITAE España y Neumann School. Especialista en Marketing por la UNSA y la UCPS. Técnico en Administración Bancaria por IFB CERTUS. Especialista en Neuromarketing por Corp. RN Business Company. Gerente General de Corp. RN Business Company.

Correo: enrique_rrnn@hotmail.com

Las estrategias de planificación, organización, dirección y control en un mundo pensante, capitalista, individualista y oportunista como en el que nos encontramos, se encuentran estancadas, porque como vivimos en un mundo “pensante”, aún seguimos pensando, buscando, ideando y comprendiendo, y “creando” los “pensamientos” que nuestra tecnología ya ha “creado” y transformado en productos, innovando y vendiendo al mundo entero, y dichas estrategias, aun no se han descubierto.

El siguiente artículo de opinión no está en contra de los pensamientos e ideologías comunistas, socialistas o capitalistas, o de la evolución de la tecnología, y mucho menos de los métodos, técnicas, y herramientas que la administración de empresas aún sigue descubriendo, como ciencia actualizada, por medio de los mejores científicos, y estudiantes del medio; el siguiente artículo intenta generar un proceso diferencial, en donde podamos analizar, cómo es que la administración de empresas en la época actual, está relacionada con la tecnología, en un mundo pensante, con el capitalismo, y con el individualismo, para que así, nosotros, como profesionales y licenciados de nuestras áreas, podamos adquirir un conocimiento resumido sobre el porqué de la problemática actual que acontece a todos los países del mundo entero, y poder así, sobrevivir ante este caos latente que acecha no solo a nuestros hogares, sino, también a nuestros niños, en los ámbitos del dinero, del trabajo, de la tecnología, y del pensamiento global que la UE, ASEAN, MERCOSUR, TLCAN, EEE, CEI, OEA, han creado en nuestro sentir diario, por su preocupación, por la globalización y por la paz mundial; y nosotros, como profesionales preocupados y apasionados por nuestro trabajo del día a día, no nos queda más que, preocuparnos también por lo mismo. (ECONOMIPEDIA, 2025)

Entonces, en la actualidad, la problemática con la que convivimos, nos conduce a mantener una postura defensiva, dentro y fuera de nuestras organizaciones, y hogares, para que nuestros procesos administrativos en nuestras organizaciones y en nuestros hogares, puedan llevarse a cabo en una anualidad de tiempo, con éxito; este es el objetivo del artículo en desarrollo, para que nosotros podamos permanecer informados y crear un plan de contingencia, para toda la lista de problemas que puedan surgir en el futuro ya esperado, por las tendencias actuales de la política, economía, del socialismo, tecnología, y de lo legal, dentro y fuera de nuestras organizaciones, y hogares; un punto a resaltar en este artículo, está en que el proceso administrativo empresarial, el famoso PODC (planificación, organización, dirección y control), porque se supone que, en la época actual, ya se está ejecutando o implementando también en nuestros hogares el PODC, con el presupuesto destinado para nuestros trabajadores de casa, “nuestras esposas, nuestros esposos, hijos y familia”, para su sobrevivencia y felicidad perdurable e innegable en el tiempo; es la razón por la que debemos poner “énfasis” en el siguiente artículo. (MINOLTA, 2023)

El énfasis proviene de las ventas, y para vender hay que saber administrar una empresa en la época actual; el término énfasis, proviene del latín “emphasis”, que significa apariencia, reflejo, fuerza de expresión, entonces, es la acción de destacar algo, como un producto, por ejemplo, en las ventas con

nuestro negocio; el énfasis en las ventas, nos enseña a vender mejor, porque si vendemos nuestros productos o servicios de nuestra organización, sin las etimologías de origen, el producto, tú producto, no será destacado, ni a nadie le importará, porque la palabra énfasis pasó de ser interior a exterior, es por eso que, con el tiempo las ventas se volvieron más exteriores emocionalmente que interiores; las ventas se transformaron en speech burocráticos, sin sentimientos, solo por querer ganar dinero; esto es lo que pasó realmente con la administración, y en la época actual, ya nadie habla haciendo uso de los términos etimológicos de origen de la administración y de las ventas; desde ahora en adelante, queridos lectores, enfatizamos lo que tiene que ser enfatizado, desde nuestro corazón, porque si no, la historia se repetirá, y lo que era interior, se transformara en exterior, y las ciencias progresaran a la inversa, para el mal. (SPIRITUAL, 2020)

Es por eso que la administración y sus estrategias se encuentran estancadas, porque los términos no se enfatizan, solo se venden por vender, y creemos que la preocupación es “ayudar”, cuando en realidad, la preocupación, va mucho más allá en las etimologías de origen; “¿cómo vamos a vender algo si ni siquiera nos preocupamos por nuestros compradores, ni por su corazón, ni por sus sentimientos, etimológicamente hablando?”; porque la etimología nos explica que, si tú eres el vendedor, y tu comprador se acerca a ti, es porque algo le atrajo de ti a él, entonces, la etimología profunda explica que, si a nosotros también nos pasa lo mismo, cuando queremos comprar algo, nos atrae, entonces, si nos pasa lo mismo, es porque el vendedor y el comprador, en una organización, o en nuestros hogares, padre, hijo o esposa, son iguales, sienten las mismas emociones, y esa atracción es la fuerza del amor que nos lleva a progresar en nuestras organizaciones y hogares, solo así, se logran vender los productos, por los sentimientos de compra y venta, para nuestra subsistencia, pero, cuando el énfasis, coloquialmente hablando, se transforma de interior a exterior, es como cuando una empresa pasa de ser comunista, por inercia, a capitalista, y es un proceso que solo se puede detener redactando estos artículos, por medio de los científicos y estudiantes de hoy, publicándolos a nivel nacional e internacional (UTA, 2026).

El proceso de transformación del comunismo al capitalismo, se da por medio de sus sistemas económicos, y los sistemas económicos son las estructuras que usa una sociedad para gestionar sus recursos para obtener dinero, entonces, definamos dichos conceptos: el comunismo es una doctrina política porque tiene que ver con la religión de cada país, y que busca crear una sociedad sin clases sociales, mientras que el capitalismo, se basa en la propiedad privada, y su principal objetivo es lucrar, entonces, si recordamos el término “etimología”, nos daremos cuenta, con solo pronunciarlo, que el comunismo proviene de “comunidad”, porque las etimologías, por medio de las palabras, desarrollan nuestro desarrollo cognitivo, y con solo ver las palabras, nos daremos cuenta de su significado real y oculto, o codificado, porque el capitalismo, proviene de “capital”, es decir, de dinero para comprar la fuerza del progreso, la fuerza del amor, y en este caso, estos dos términos se convertirían en dos estrategias muy importantes para la administración de empresas en la época actual, ya que el comunismo (comunidad) sería el ataque, y el capitalismo (capital) sería la defensa, y para que una empresa pueda sobrevivir en el mercado, haciendo bien las cosas, actuando con profesionalismo y responsabilidad, necesitan atacar, es decir, aprender como doctrina que, las etimologías siempre deben perdurar en el tiempo, como comunidad, para que todos seamos iguales, sin diferencias, y actuemos así, porque sin las etimologías, dijimos que lo bueno pasaría a ser malo, y en cuestión de segundos, de interno a externo, porque solo pronunciaremos las palabras que nos gustan, mas no las que deberíamos usar, por ejemplo, una cosa es comer saludable (lo feo), y otra cosa es comer comida chatarra (lo rico), entonces, en la época actual, lo bueno está en lo malo, y lo malo estaría en lo bueno, es por ello que, debemos enfatizar, para poder defendernos, y atacar, es decir, vender para generar nuestra propia economía, con un trato desde el corazón hacia nuestros clientes, y así, ellos puedan comprender que el trabajo en comunidad es mejor, y la mejor forma para transformarnos en seres capitalistas, para invertir bien el dinero, y no gastar por gastar el dinero en los placeres cotidianos de la vida real; el capitalismo como defensa, es ser en este mundo “competitivo, individualista y no colectivista”, en este mundo en el que vivimos, porque solo defendemos la fuerza con la que actuamos por el progreso de nuestras

organizaciones, y hogares; entonces, primero aprendamos a ser comunistas, para luego ser capitalistas; entonces, los gobiernos capitalistas, ¿se supone que ya han experimentado el comunismo primero?, evaluemos ello a partir de hoy, para tener un gobierno soberano correcto y equilibrado (FUND, 2001).

El individualismo, se da por la carencia de ciencia e innovación en las universidades, y en las organizaciones del futuro, pero, más que todo, se da por la competencia que actualmente existe entre organizaciones y entre personas, por sus talentos, y por la creación de los productos indolentes que solo causan daños y estragos a la sociedad; el individualismo en términos empresariales, es el mundo, el mundo es uno, así como nosotros somos uno, ¿cómo podemos aceptar la idea de que somos más que uno en este mundo?; la creación génesis del mundo estuvo en contra del colectivismo y a favor del individualismo por mucho tiempo, porque así como las empresas tienen sus barreras de entrada, ante la competencia actual, también la unidad en el origen del todo, por los idiomas, pensamientos, y esencias; el individualismo se ha hecho menos fuerte gracias a los descubrimientos de grandes investigadores, como lo son: Henri Fayol y Frederick Taylor, gracias al proceso administrativo y a la mejora de la productividad, por la administración de los tiempos, porque, el conocimiento religioso, siempre nos ha llevado a caminar por las sendas del bien, es decir, a administrar nuestra vida para poder “recién” administrar una empresa, es por ello que, hoy, nos preocupamos por los sistemas de cada empresa, porque creemos que son las áreas de nuestro hogar, y por la mejora de la productividad, por medio de la administración del tiempo, y el tiempo solo se aprovecha cuando somos felices; es difícil asimilar que, vivimos en un mundo en constante evolución, pero, aun así, debemos otorgar a la ciencia actual, lo mejor de nuestros descubrimientos, para que “el todo” evolucione correctamente, con los sistemas adecuados, y en el menor tiempo posible (CERTUS, 2025).

La tecnología cumple el papel de hacer que, obligatoriamente, introdujamos información a las redes informáticas, y eso es “crear”, a costa de un pensamiento acertado o no acertado, en la época actual; porque la tecnología son nuestros pensamientos llevados a la pantalla, con imágenes y sonidos, así como las radios, para que de esta manera, por medio de la religión y ciencia, podamos seguir descubriendo un poco más, acerca del destino de la vida, y de la administración empresarial, pero, lo malo con esto, es que, ya han pasado más de 50000 años desde que se han creado estos sistemas que nos permiten seguir realizando descubrimientos, y los sistemas políticos y gubernamentales también siguen igual; “la tecnología sigue haciendo el intento, por televisión y radio, de enviarnos los mensajes que realmente las personas necesitan ver y escuchar, mientras que muchas personas sufren en sus casas por falta de educación, salud y felicidad”, entonces, la tecnología no es un mal producto, lo que sucede es que los mensajes que debemos proyectar por imágenes y sonidos, aun no tienen sentido, y esto sucede desde hace más de 50000 años, entonces, ¿algo tenemos que hacer nosotros como profesionales para que esto cambie radicalmente en nuestro país?, la respuesta la tiene cada uno de nosotros, por medio de este artículo; creo que ha llegado la hora del cambio en nuestro hogar, llamado “tierra” (CONCEPTO, 2023).

La tecnología está a favor de todas las ciencias sin exclusión, porque hasta existen páginas prohibidas para mayores de edad, entonces, en otras palabras, aquí podemos tocar el punto de la tecnología negra; la pregunta es, si se han dado cuenta, ¿por qué la tecnología es de color negro?, ¿lo negro es lo malo?, ¿lo negro es lo agresivo?, muchas personas asocian el color oscuro, o lo negro, con la agresividad y con la maldad, pero no es así; unos estudios recientemente realizados por Konica Minolta revela que uno de los materiales más oscuros es el Vantablack, y este material absorbe el 99.6% de la luz, (mirar este color, es como mirar un vacío negro exponencial), y si nos ponemos a pensar, y deducimos una respuesta con el sol, espacio, universo y el planeta tierra, nos preguntaremos lo siguiente: ¿acaso el sol no es la luz y la tierra es un punto en la oscuridad, o universo, o espacio, así como en un computador?, entonces, podemos decir que, en la tecnología sobrevive lo bueno y lo malo, pero, si nosotros nos preocupamos por nuestros hogares e hijos en este año 2026 y 2027, y creo que ustedes pensarán u opinarán lo mismo, creo que debemos reducir los porcentajes de oscuridad que nosotros mismos nos hemos creado, en nuestro mundo, y así, agregar más materiales de luz, por nuestra salud, vida, y felicidad, en las redes informáticas actuales (MINOLTA, 2023).

La administración de empresas en la época actual, y la tecnología como medio de comunicación masivo, en un mundo pensante, capitalista e individualista, debe favorecer rotundamente a los profesionales que se preocupan por la globalización, pero, etimológicamente haciendo uso de la palabra, porque la tecnología se preocupa por ello, pero, sin énfasis, sin la etimología real, y esto poco a poco, se va perdiendo en el espacio oscuro de los pensamientos, y del universo, y de nuestros recuerdos más profundos, por medio de nuestras acciones de afecto hacia nuestros seres más queridos; y los sistemas, entidades, y empresas que se preocupan por la globalización, a nivel mundial, nos han inyectado una dosis de preocupación por la paz del mundo, y su bienestar, por medio de nuestros niños, que son el futuro del país; es por ello que, todos nosotros, esperamos, con mucha fe en Dios, que esto no cambie para mal, más sino, se fortalezca, y madure, hacia el futuro paradisíaco que todos queremos ver, en nuestro mundo, país y hogar (SPIRITUAL, 2020).

Bibliografía

- Certus. (2025, 15 de octubre). *¿Qué es el proceso administrativo?* Blog de Certus. <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-proceso-administrativo>
- Concepto. (2023, 16 de julio). *Tecnología: Qué es, tipos, evolución y características.* <https://concepto.de/tecnologia>
- Key Differences. (2020, 12 de enero). *Difference between Fayol and Taylor's theories of management.* <https://keydifferences.com/difference-between-fayol-and-taylor-theories-of-management.html>
- Economipedia. (2025, 27 de mayo). *Sistema económico.* <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- El Orden Mundial. (2021, 19 de octubre). *¿Qué es el comunismo?* EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-comunismo/>
- International Monetary Fund. (2001, septiembre). *What is capitalism?* Finance & Development. <https://www.imf.org/en/publications/fandd/issues/series/back-to-basics/capitalism>
- Konica Minolta. (2023). *Midiendo el color más oscuro del mundo.* Sensing Konica Minolta Blog. <https://sensing.konicaminolta.us/mx/blog/cincuenta-sombras-de-negro>
- Quora. (2023). *¿Qué define nuestra época actual?* [Hilo de discusión]. <https://es.quora.com/Qué-define-nuestra-época-actual>
- John David Spiritual. (2020, enero). *La mente pensante.* John David Satsang International. <https://johndavidsatsang.international/es/blog-posts-es/la-mente-pensante>
- Universidad de Tarapacá. (2026). *Carrera vespertina: Ingeniería en Administración de Empresas.* Admisión UTA. <https://admisión.uta.cl/index.php/carrera-vespertina-ingenieria-en-administracion-de-empresas>